

「ふくい桜マラソン 2026」メディア広報業務仕様書

1 業務名

「ふくい桜マラソン 2026」メディア広報業務

2 目的

「ふくい桜マラソン 2026」のランナー募集および交通規制を幅広く県民等に周知・広報することを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

4 業務内容

以下の内容について、ふくい桜マラソン実行委員会事務局（以下、「事務局」という。）と協議の上、テレビ、ラジオ、SNS等による広報を実施する。

広報内容および広報時期

【1】ランナー募集：令和7年9月20日（土）～11月10日（月）

【2】交通規制：令和8年3月

（1）テレビスポットCMの制作および放送

① 規格および制作内容

【1】ランナー募集および【2】交通規制を広報するテレビスポットCM（15秒）を制作すること

※ BGMに大会公式テーマソング「新/春風」（詞曲 ヒナタカコ）を使用すること（楽曲データは事務局から支給する）

※ CM内に大会スポンサーロゴの表示を予定しているが、実施にあたっては、事前に関係放送局と協議を図ったうえで内容を決定する。

※ 大会の記録動画などの素材は必要に応じて事務局から支給する。

※ 【2】交通規制は、大会前日までと当日の2パターン制作すること

② 放送本数

県内向け【1】100本程度 【2】100本程度

北陸向け【1】20本程度

※ それぞれの広報時期に合わせて実施する。

※ 放送局・放送時間帯の提案を行うこと

③ 留意点

ア 出演者、エキストラ等の謝礼、旅費や、制作にかかる会場借料、設備費等の一切の経費は受託者が負担すること

イ 成果物（撮影した映像を含む）に係る著作権法（昭和45年法律第48号）上の一切の権利はふくい桜マラソン実行委員会に帰属するとともに、実行委員会および実行委員会が指定する第三者に対し、成果物の著作権人格権について将来にわたり行使しないこととし、すべて2次利用できるものとする。

(2) ラジオスポットCMの制作および放送

① 規格および制作内容

【2】交通規制を広報するラジオスポットCM(20秒)を制作すること

※ BGMに大会公式テーマソング「新/春風」(詞曲 ヒナタカコ)を使用すること(楽曲データは事務局から支給する)

※ 大会前日までと当日の2パターン制作すること

② 放送本数

50本程度

※ 広報時期に合わせて実施する。

※ 全て福井県内の放送局で実施するものとし、放送局・放送時間帯の提案を行うこと

③ 留意点

(1) のテレビスポット用CMと同様

(3) SNS広告の制作および配信

① Instagram 広告

【1】ランナー募集を広報するInstagram広告を制作し掲出すること

※ 広告のリンク先は大会ホームページとすること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

※ 配信エリアは福井県・石川県・富山県とするが、エリアに応じて広告内容を変更すること

② YouTube 広告

【2】交通規制を広報するYouTube広告を制作し掲出すること

※ 広告のリンク先は大会ホームページとすること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

※ 配信エリアは福井県内とすること

(4) 屋外広告の制作および掲示

① 福井駅構内のデジタルサイネージ

【1】ランナー募集を広報する広告を制作し、「ハピラインふくい」および「えちぜん鉄道」の福井駅構内のデジタルサイネージに掲出すること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

② 路線バスのラッピング

【1】ランナー募集を広報する広告(ラッピング)を、福井駅発着の路線バスに掲出すること

※ ラッピング車両は1台とし、マラソンコース周辺を運行する路線とすること

※ 広報時期に合わせ2か月程度実施すること

※ ラッピングは側面ワイド(乗降口側)で行うこと

※ ラッピング原稿は、aiデータおよびPDFデータで作成し、事務局およびバス会社に納品すること(原稿の素材は必要に応じて事務局から支給する)

③ 路線バスの車内広告

【2】交通規制を広報する広告を制作し、福井駅発着の路線バス車内に掲出すること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

④ 大名町交差点懸垂幕

【2】交通規制を広報する懸垂幕（W1,500mm×H10,000mm）を、大名町交差点に掲出すること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

⑤ コミュニティビジョン広告

【2】交通規制を広報する広告を、マラソンコース近隣交差点のコミュニティビジョンに掲出すること

※ 広報時期に合わせ1か月程度実施すること

※ 交差点は2箇所で行うこと

（5）各種広告の制作等

① 公式 LINE 構築および運用

大会の公式 LINE アカウント（スタンダードプラン／追加メッセージ1万件程度を想定）を構築し運用すること

※ プレミアム ID を取得すること

※ 年間分の運用とすること

② 個別募集告知チラシの制作

【1】ランナー募集のうち、ふるさと納税枠、福井県民 U-22 学割枠、一般枠（石川県・富山県向け）の3種類の募集告知チラシを制作すること

※ A4版・両面フルカラー、3種類の合計で2万枚程度

③ スポーツショップ等へのチラシ発送

事務局が別途制作・納品する【1】ランナー募集のチラシを県内スポーツショップ等（150件程度）に発送すること。

④ 地域情報誌（Famile（ファミリー））へのチラシ折込

事務局が別途製作・納品する【2】交通規制の広報チラシ（A3）を、地域情報誌のFamile（ファミリー）に折り込むこと

※ 配付エリアは福井市・坂井市・あわら市・永平寺町（約11万部）とすること

※ 配布時期は3月下旬とすること

⑤ 福井新聞へのチラシ折込

事務局が別途製作・納品する【2】交通規制の広報チラシ（A3）を、福井新聞に折り込むこと

※ 配付エリアは福井市・坂井市のコース沿線（約3万部）とすること

※ 配布時期は3月下旬とすること

（6）その他パブリシティ等

上記以外にもテレビ・ラジオなどのパブリシティによる広報提案を行うこと。

(参考：実施項目一覧)

項目	【1】ランナー募集	【2】交通規制
(1)テレビスポットCMの制作および放送	○	○
(2)ラジオスポットCMの制作および放送	—	○
(3)SNS広告の制作および配信	Instagram	YouTube
(4)屋外広告の制作および掲示		
①福井駅構内のデジタルサイネージ	○	—
②路線バスのラッピング	○	—
③路線バスの車内広告	—	○
④大名町交差点懸垂幕	—	○
⑤コミュニティビジョン広告	—	○
(5)各種広告の制作等		
①公式LINE構築および運用	○	○
②個別募集告知チラシの制作	○	—
③スポーツショップ等へのチラシ発送	○	—
④地域情報誌(Famile(ファミール))へのチラシ折込	—	○
⑤福井新聞へのチラシ折込	—	○
(6)その他パブリシティ等	○	○

5 成果品の提出

(1) 成果品

- ・業務完了報告書（様式任意）
 - ・各種制作物データ（動画・音声含む）および実施結果（放送確認書含む）
 - ・その他事務局が指定する資料
- ※成果品の納入後、内容に不備があった場合には、速やかに受託者の負担で是正を行うこと。

(2) 納入先

〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

ふくい桜マラソン実行委員会事務局

（福井県交流文化部文化・スポーツ局ふくい桜マラソン課内）

6 その他

- ・本業務の実施において、事務局担当者と密接な打ち合わせを行うなど、相互の信頼関係を維持し、かつ、業務上知り得た情報については契約期間中および契約終了後においても一切漏洩してはならない。
- ・成果品に関する権利は、受託者の固有の知識及び技術を除き、全てふくい桜マラソン実行委員会に帰属する。また、当該団体が廃止された場合は福井県に帰属するものとする。

- ・ 本業務の履行に必要な一切の経費（旅費、資料作成費等を含む。）は契約額に含まれるものとする。
- ・ 処理が困難な事案が生じた場合には、速やかに事務局担当者に報告し、処理方針の指示を受け対応を図るものとする。
- ・ 本仕様書に記載のない事項および疑義が生じた場合には、事務局と協議のうえ、その指示に従うものとする。